

weLEAD

# ANALÍTICA DIGITAL





weLEAD

## INTRODUCCIÓN

**“Lo que se puede medir, se puede mejorar...”**

**Peter Drucker**

**Por medio del análisis y medición de los datos que arrojan tus campañas digitales, podrás optimizar tu estrategia online.**

# OBJETIVOS

El objetivo del curso es abordar todo lo relativo a Analítica Digital comenzando por una visión general hasta el uso de herramientas específicas para controlar, medir y optimizar cualquier tipo de campaña digital.

El programa responde a la necesidad de las empresas de controlar, medir y mejorar sus inversiones a través de la recopilación de datos en sus diferentes medios digitales.

# METODOLOGÍA:



La metodología del curso contempla clases teórico - prácticas donde se brindará el conocimiento fundamental para el correcto gerenciamiento de diferentes campañas de marketing y publicidad digital.

Los diferentes módulos contarán con discusión de casos y ejercicios prácticos, a través de los cuales se incentivará la participación y aplicación del conocimiento adquirido por parte de los asistentes.

**El curso tendrá una duración de 6 módulos de 3 horas cada uno.**

---

# CONTENIDO

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The image is overlaid with a teal and yellow color scheme. A yellow banner with the word 'CONTENIDO' in white capital letters is positioned across the upper middle of the image. The background is blurred, showing other people in a crowd.

# 1 INTRODUCCIÓN A ANALÍTICA DIGITAL

- Análisis de Fuentes de Datos
- ROI
- Funnel de Conversión
- Conversión Rate Optimization CRO
- Introducción y Herramientas de A/B Test

# 2 ANALÍTICA DE REPUTACIÓN ONLINE

- Herramientas de Escucha Activa “Social Listening”
- Sistema de alertas
- Google My Business

## 3 ANALÍTICA WEB

 Google Analytics

 Google Search Control

## 4 SOCIAL MEDIA

 Facebook Insights

 Facebook Analytics

 Pixel de Facebook y Conversiones Personalizadas

## 5 OTRAS HERRAMIENTAS

- Generadores de dashboards

## 6 REPORTEES

- Generación de Reportes
- Presentaciones para clientes / jefes



# DOCENTE

## SANTIAGO FERNÁNDEZ SAPELLI

■ Director de Orange Attitude - Consultancy & Digital. Con más de 16 años de experiencia ha liderado proyectos para más de 35 ciudades en más de 13 países, brindando soluciones en Marketing Digital, Marketing Automatizado, Inbound Marketing, Planning Estratégico Digital, SEO & SEM, entre otras.

■ Se desarrolló en Gerencia y Administración de Empresas en Universidad ORT Uruguay, donde se apasionó por el Marketing, lo cual junto a su otra pasión (el mundo digital), lo llevó a experimentar, unir y especializarse en marketing digital en los inicios de 2002.

■ En 2003 fundó su primera empresa 3fx Studio - Creative Solutions, buscando dar soluciones digitales a empresas locales. En 2005 por su condición de Director de 3fx Studio, fue premiado como Joven Sobresaliente en la categoría Desarrollo Científico y/o Tecnológico.

■ En 2009, bajo un plan de internacionalización reconvirtió 3fx Studio en Orange Attitude - Consultancy & Digital Agency.

■ Desde el 2012 a 2017 se desempeñó como docente de Publicidad y Marketing Digital en Universidad ORT Uruguay.

■ Así mismo ha oficiado como speaker en diferentes conferencias, seminarios y capacitaciones buscando generar conciencia y simplificando conceptos del mundo digital.

# Duración: 18 hs.

(6 sesiones de 3 horas cada una)

**Del 13 al 29 de mayo**

Lunes y miércoles de 17:30 a 20:30 hs.

**Lugar: World Trade Center Montevideo**

Por consultas: Tel.: 2626 2000 | [info@welead.uy](mailto:info@welead.uy)



WORLD TRADE CENTER®  
MONTEVIDEO



WTC™ MONTEVIDEO  
FREE ZONE

[welead.uy](http://welead.uy)